PLAN DE COURS

ELUS
Réaliser une commande publique : typologie de marché et mise en œuvre

Référence : AELBDGCOPB

Objectifs : Identifier les principaux enjeux de l'achat public, les règles et les responsabilités des marchés et commandes publics. Réaliser une commande pour sa collectivité en toute sécurité en termes juridique, financier et qualité.
Prérequis : Maîtrise de la langue française. Une expérience de commande publique est un plus
Public : Élu(e)s locaux, agents et cadres des collectivités territoriales en charge de commande publique
Niveau : Débutant | **Durée standard**: 1 jour

Pédagogie : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique

Moyens pédagogiques : outils pédagogiques adaptés, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur

Évaluation des acquis : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie avec retours individuels et collectifs

Suivi après formation :
- Certificat de stage
- Bilan de formation rempli par le formateur
- Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant
- Support papier et/ou numérique

Nos plans de cours standards sont adaptables sur demande tant en termes de contenu que de durée : nous contacter

Contenu standard

Les titres en gras feront l'objet de l'évaluation des acquis
La mise en pratique régulière, et dans un délai court, suite à l'action de formation est une condition de réussite

	Cocher les OBJECTIFS définis lors du tour de table	Cocher les OBJECTIFS traités durant la formation
Identifier le contexte des commandes publiques	☐	☐
Définir ce qu'est un marché public	☐	☐
Identifier le cadre juridique	☐	☐
Identifier les différents seuils	☐	☐
Identifier les rôles et responsabilité des différentes partie prenantes	☐	☐
Réaliser sa commande	☐	☐
Définir son besoin	☐	☐
Rédiger son dossier de consultation	☐	☐
Définir la procédure de passation de commande	☐	☐
Définir les modalités précises d'attribution, de contrôle et de gestion des contentieux	☐	☐
Exécuter un marché public	☐	☐
Déclencher l'exécution du marché	☐	☐
Suivre et contrôler l'exécution et gérer les avenants	☐	☐
Gérer la sous-traitance	☐	☐
Contrôler, gérer la réception	☐	☐

Compléments : .....
.....
.....

AGENCE CHAMBERY
87, Avenue de Chambéry
73230 SAINT-ALBAN-LEYSSE

AGENCE ANNECY
21, route de Nanfray
CRAN-GEVRIER
74960 ANNECY
Tel : **04 50 69 24 77**

AGENCE GRENOBLE
43, Chemin du vieux chêne
38240 MEYLAN

www.groupe-si2a.com
commercial@groupe-si2a.com

SARL au capital de 1000 euros - Siret : 803 913 086 00010 Code APE : 8299Z – RCS Annecy - N° TVA : FR43 803 913 086- N° déclarant : 84 74 03192 74, ne valant pas agrément de l'État