

ÉLUS : Utiliser les réseaux sociaux pour la communication institutionnelle

Référence : AELCOMRZOS

PLAN DE COURS

Objectifs : Gérer sa e-réputation : effectuer une veille efficace et réagir si besoin (outils et conseils). – Utiliser Facebook et apprendre à personnaliser et à configurer différents réseaux pour une communication efficace	
Prérequis : Connaître Windows et savoir naviguer sur Internet, Avoir un compte Facebook et Twitter	
Public : élus et toute personne partie prenante de la communication de son institution	
Niveau : Débutant	Durée standard : 1 jour
Pédagogie : alternance d’apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
Moyens pédagogiques : outils pédagogiques adaptés, ordinateur et vidéoprojecteur pour l’animateur	Évaluation des acquis : Mise en pratique à l’aide d’exercices en autonomie avec retours individuels et collectifs
Suivi après formation : • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur	
• Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l’apprenant • Support papier et/ou numérique	

Nos plans de cours standards sont adaptables sur demande tant en termes de contenu que de durée : nous contacter

Contenu standard

Les titres en gras feront l'objet de l'évaluation des acquis
La mise en pratique régulière, et dans un délai court, suite à l'action de formation est une condition de réussite

	Cocher les OBJECTIFS	
	définis lors du tour de table	traités durant la formation
Identifier les réseaux sociaux et leur intérêt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Citer les différents Réseaux sociaux et leurs communautés.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier l'intérêt d'un réseau par rapport à un autre et faire le bon choix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en place une stratégie de prévention	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer une présence minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir une surveillance de ce qu'on dit de vous sur Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en place une veille efficace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir une pratique en cas de crise pour reprendre le dessus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer un compte et connaître la configuration.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer l'intérêt d'un groupe ou d'une page pour promouvoir son institution	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comparer et faire une revue des avantages et des inconvénients.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer une page Facebook efficace pour son institution ou son site Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire la promotion de sa page en dehors de Facebook.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter efficacement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rédiger des messages	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Répondre (@), retweeter (RT), utiliser les hash tags (#)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier sa réussite sur Twitter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les principaux enjeux juridiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les lois régissant le contenu des réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer le droit à l'image	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments :

.....

.....



AGENCE CHAMBERY
87, Avenue de Chambéry
73230 SAINT-ALBAN-LEYSSE

www.groupe-si2a.com

AGENCE ANNECY
21, route de Nanfray
CRAN-GEVRIER
74960 ANNECY

Tel : 04 50 69 24 77

AGENCE GRENOBLE
43, Chemin du vieux chêne
38240 MEYLAN

commercial@groupe-si2a.com

