

CONSTRUIRE UN PROJET CULTUREL

Méthode et perspectives

Référence : AELPJT CULT

PLAN DE COURS

Objectifs : Identifier les éléments permettant la réalisation du projet culturel d'un territoire. Poser les éléments fondamentaux définissant la méthode permettant l'élaboration concrète et réussie d'un projet. Identifier les principaux axes de l'environnement spécifique du projet culturel de territoire.	
Prérequis : Une expérience de gestion de projet et ou dans le milieu culturel est un plus.	
Public : Élus, personne partie prenante dans la définition, l'organisation et le suivi d'un projet culturel	
Niveau : Débutant	Durée standard : 2 jours
Pédagogie : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
Moyens pédagogiques : outils pédagogiques adaptés, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur	Évaluation des acquis : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie avec retours individuels et collectifs
Suivi après formation : • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur • Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant • Support papier et/ou numérique	

Nos plans de cours standards sont adaptables sur demande tant en termes de contenu que de durée : nous contacter

Contenu standard

Les titres en gras feront l'objet de l'évaluation des acquis
 La mise en pratique régulière, et dans un délai court, suite à l'action de formation est une condition de réussite

	Cocher les OBJECTIFS	
	définis lors du tour de table	traités durant la formation
Définir un Projet Culturel de Territoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favoriser la dynamique du développement local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Développer l'attractivité de la zone concernée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer le développement économique et durable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Générer de la cohésion et des liens sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impliquer les partenaires du territoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'entourer de compétences	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en œuvre un projet culturel de territoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les enjeux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réfléchir et élaborer des propositions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voir la faisabilité et préfiguration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Préparer et réaliser un projet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Évaluer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprendre l'environnement d'un projet culturel de territoire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Déterminer les différents acteurs de l'environnement institutionnel :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lois sur la décentralisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Loi NOTRe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projet de loi CAP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Communes et Intercommunalités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pays	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parcs Naturels Régionaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Départements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Régions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
État	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Communauté Européenne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les différents acteurs de l'environnement juridique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Syndicat mixte et Groupement d'Intérêt Public (GIP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Établissement public de coopération culturelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Association (loi 1901)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financements pour les projets et structures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Déterminer les différents acteurs de l'environnement professionnel en Rhône-Alpes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observatoire des Politiques Culturelles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cap Rural – CRDR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agence Rhône-Alpes pour le Livre et la Documentation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NACRE Rhône-Alpes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rhône-Alpes Cinéma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patrimoine Aurhalpin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments :



AGENCE CHAMBERY
 87, Avenue de Chambéry
 73230 SAINT-ALBAN-LEYSSE
www.groupe-si2a.com

AGENCE ANNECY
 21, route de Nanfray
 CRAN-GEVRIER
 74960 ANNECY
 Tel : 04 50 69 24 77

AGENCE GRENOBLE
 43, Chemin du vieux chêne
 38240 MEYLAN
commercial@groupe-si2a.com

