

MANAGEMENT

Manager des comportements difficiles

Référence : AMGMNGCDIF

PLAN DE COURS

Objectifs : Repérer et analyser les comportements des personnalités difficiles, les manager en adaptant son mode de communication et son mode de management.	
Prérequis : Une expérience de management est un plus	
Public : Managers, chefs de projet, personne ayant à animer des équipes, à collaborer avec des personnalités difficiles	
Niveau : Débutant	Durée standard : 2 jours
Pédagogie : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
Moyens pédagogiques : outils pédagogiques adaptés, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur	Évaluation des acquis : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie avec retours individuels et collectifs
Suivi après formation : • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur	• Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant • Support papier et/ou numérique

Nos plans de cours standards sont adaptables sur demande tant en termes de contenu que de durée : nous contacter

Contenu standard

Cocher les OBJECTIFS

Les titres en gras feront l'objet de l'évaluation des acquis

La mise en pratique régulière, et dans un délai court, suite à l'action de formation est une condition de réussite

	définis lors du tour de table	traités durant la formation
Repérer et diagnostiquer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cerner les traits des personnalités difficiles (pessimiste, irascible, colérique...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier quand, avec qui, dans quels contextes, quels enjeux ces comportements arrivent....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analyser sa tendance à réagir et les résultats.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prendre du recul pour choisir une stratégie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Discerner le factuel des hypothèses et interprétations.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Être attentifs à nos interprétations et à nos représentations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agir sur le cycle « émotions/comportements »	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adapter son mode de communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier ses propres traits de personnalité.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les gérer en fonction des situations et des attitudes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer les personnalités difficiles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir le comportement à adopter selon les différents traits de personnalité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobiliser les énergies pour faciliter les relations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sortir des situations de blocage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments :

.....

.....



AGENCE CHAMBERY
87, Avenue de Chambéry
73230 SAINT-ALBAN-LEYSSE

www.groupe-si2a.com

AGENCE ANNECY
21, route de Nanfray
CRAN-GEVRIER
74960 ANNECY

Tel : 04 50 69 24 77

AGENCE GRENOBLE
43, Chemin du vieux chêne
38240 MEYLAN

commercial@groupe-si2a.com

