

# DREAMWEAVER

## Nouveautés CS6

Référence : IWEDMWNNOUV

PLAN DE COURS

<b>Objectifs</b> : Découvrir et utiliser les nouveautés de Dreamweaver CS6	
<b>Prérequis</b> : Connaître l'environnement et l'organisation dans Windows et l'utilisation de Dreamweaver sur une version antérieure, maîtriser le code Html 4 minimum et les CSS de base.	
<b>Public</b> : Webmaster utilisant Dreamweaver et souhaitant enrichir ses connaissances dans les nouvelles fonctions : Site en langage jQuery, mais aussi revoir la méthode de travail et la mise en forme par des CSS nettement améliorés.	
<b>Niveau</b> : Perfectionnement	<b>Durée standard</b> : 1 jour
<b>Pédagogie</b> : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
<b>Moyens pédagogiques</b> : un ordinateur multimédia par apprenant, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur	<b>Évaluation des acquis</b> : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie puis corrigés individuellement et collectivement
<b>Suivi après formation</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificat de stage</li> <li>• Bilan de formation rempli par le formateur</li> <li>• Un ouvrage de référence (remis en formation)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant</li> <li>• Hotline gratuite, illimitée dans le temps (hors programmation et conseil) via notre site web <a href="http://www.groupe-si2a.com">www.groupe-si2a.com</a></li> </ul>	

Nos plans de cours standards sont adaptables sur demande tant en termes de contenu que de durée : nous contacter

### Contenu standard

Les titres en gras feront l'objet de l'évaluation des acquis

La mise en pratique régulière, et dans un délai court, suite à l'action de formation est une condition de réussite

	Cocher les OBJECTIFS	
	définis lors du tour de table	traités durant la formation
<b>Suivre la méthode de travail dans Dreamweaver (Rappel)</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Pratiquer les CSS Interne et externe avec création d'une nouvelle feuille de style</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Utiliser la fonction d'exemple d'application mobile (introduction)</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Choisir un exemple de page jQuery Mobile avec thème .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décrire la structure.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tester les différentes modifications en mode code .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser la communauté jQuery mobile.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Installer un plugin dans son application jQuery Mobile .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Gérer les CSS avec une amélioration</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appliquer plusieurs classes .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser la fonction transition CSSS .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Optimiser des images avec un fichier source, tester avec un format PSD</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tester le mode grille fluide</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments : .....

.....

.....



**AGENCE CHAMBERY**  
87, Avenue de Chambéry  
73230 SAINT-ALBAN-LEYSSE

[www.groupe-si2a.com](http://www.groupe-si2a.com)

*Siège Social*  
**AGENCE ANNECY**  
21, route de Nanfray  
CRAN-GEVRIER  
74960 ANNECY  
Tel : **04 50 69 24 77**

**AGENCE GRENOBLE**  
43, Chemin du vieux chêne  
38240 MEYLAN

[commercial@groupe-si2a.com](mailto:commercial@groupe-si2a.com)

