

PRESTASHOP

Optimiser son référencement naturel

Référence : IWEPRSORFN

PLAN DE COURS

Objectifs : Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche pour optimiser le référencement de son site	
Prérequis : Bonnes connaissances du Web	
Public : Responsable de site de vente en ligne	
Niveau : Débutant	Durée standard préconisée : 1 jour
Pédagogie : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
Moyens pédagogiques : un ordinateur multimédia par apprenant, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur	Évaluation des acquis : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie puis corrigés individuellement et collectivement
Suivi après formation : • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur	
• Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant	

Détail des objectifs

Cocher les OBJECTIFS

	définis lors du tour de table	traités durant la formation
Comprendre le vocabulaire et les niveaux de langage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprendre les réglages SEO (Search Engine Optimisation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimiser ses catégories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimiser ses fiches produit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimiser ses pages CMS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appréhender les statistiques startégiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprendre la méthodologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les statistiques du catalogue	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les meilleures catégories	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les meilleurs produits	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rechercher la boutique.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appréhender les statistiques liées au SEO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tracer les visites et visiteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les sites affluents.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les pages introuvables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les mots clés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser Google Analytics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réaliser du storytelling dans PrestaShop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
« Raconter une histoire » de métier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
« Raconter une histoire » de marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
« Raconter une histoire » lisible.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
« Raconter une histoire » virale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer les textes, images et vidéos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Choisir les solutions payantes ou s'en passer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer le référencement naturel.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer le référencement payant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser les annuaires.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser les solutions Google et les autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser l'affiliation.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser les réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer le viral.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser les outils PrestaShop.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer une newsletter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer l'animation des quidams.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gérer les clients privilégiés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments :