

WEB MARKETING et SEO

Stratégie et optimisation

Référence : IWZWEBMARK

PLAN DE COURS

Objectifs : Optimiser ses connaissances sur les enjeux du web autour des pratiques du Web Marketing, par les règles et les outils de communication qu'offrent Google et les divers réseaux. Identifier et utiliser les bonnes techniques du SEO	
Prérequis : Bonne connaissance de l'environnement informatique et Internet.	
Public : Webmasters, Responsables d'un site Internet, Responsables de Service de Communication.	
Niveau : Débutant	Durée standard : 3 jours
Pédagogie : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
Moyens pédagogiques : un ordinateur multimédia par apprenant, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur	Évaluation des acquis : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie puis corrigés individuellement et collectivement
Suivi après formation : • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur	• Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant • Un ouvrage (remis en formation)

Nos plans de cours standards sont adaptables sur demande tant en termes de contenu que de durée : nous contacter

Contenu standard

Les titres en gras feront l'objet de l'évaluation des acquis

La mise en pratique régulière, et dans un délai court, suite à l'action de formation est une condition de réussite

Cocher les OBJECTIFS

	définis lors du tour de table	traités durant la formation
Identifier le contexte, les chiffres clés et les normes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Découvrir les principes de conception web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décrire l'évolution technologique de l'Internet.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier l'importance de l'ergonomie et les réflexes des internautes français.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer le principe du référencement (introduction)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer le référencement naturel.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer les liens sponsorisés.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer l'indexation et le positionnement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier le trafic de masse qualifié et utile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer le référencement ou SEO (Search Engine Optimization)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décrire les différents algorithmes et technologie connus du moteur de recherche Google	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir le cahier des charges de l'aspect stratégique du référencement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Découvrir les différents outils	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer les principes de L'E-mailing, de la newsletter, d'un blog et d'un forum.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer les principes de la publicité interactive et Adwords puis Adsense	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'appuyer sur les réseaux sociaux et les plateformes dans votre stratégie Web Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Découvrir les avantages, les inconvénients des principaux réseaux suivants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Découvrir les outils de suivi et de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser le moteur de recherche Google dans ses fonctions avancés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser le générateur de mots clés Google Adwords	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser le service Google Analytics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir votre stratégie Web marketing et la mise en avant de vos produits ou prestations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attirer votre client sur le passage à l'acte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Découvrir les techniques promotionnelles.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en pratique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réaliser un exercice concret d'audit Web Marketing.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments :

.....

.....



AGENCE CHAMBERY
87, Avenue de Chambéry
73230 SAINT-ALBAN-LEYSSE

www.groupe-si2a.com

Siège Social
AGENCE ANNECY
21, route de Nanfray
CRAN-GEVRIER
74960 ANNECY
Tel : 04 50 69 24 77

AGENCE GRENOBLE
43, Chemin du vieux chêne
38240 MEYLAN

commercial@groupe-si2a.com

