

# COMMUNITY MANAGER

## Outils et méthodes

Référence : UWNCMGOUTM

PLAN DE COURS

<b>Objectifs</b> : Élaborer une stratégie marketing-communication sur les réseaux sociaux pour une marque, une entreprise, une institution. Définir une stratégie éditoriale, observer et analyser une communication sur le web social. Savoir mesurer et développer son influence sur le web et l'engagement de ses communautés	
<b>Prérequis</b> : Connaître la navigation et la recherche sur Internet. Avoir un compte Facebook, Tweeter, ...	
<b>Public</b> : Personne responsable communication (ou marketing) d'une entreprise ou d'une institution	
<b>Niveau</b> : Intermédiaire	<b>Durée standard préconisée</b> : 1 jour
<b>Pédagogie</b> : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
<b>Moyens pédagogiques</b> : un ordinateur multimédia par apprenant, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur	<b>Évaluation des acquis</b> : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie puis corrigés individuellement et collectivement
<b>Suivi après formation</b> : • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur • Un ouvrage de référence (remis en formation)	• Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant • Hotline gratuite et illimitée dans le temps (hors programmation et conseil) via notre site web : <a href="http://www.groupe-si2a.com">www.groupe-si2a.com</a>

### Détail des objectifs

	Cocher les OBJECTIFS	
	définis lors du tour de table	traités durant la formation
<b>Comprendre le Web communautaire</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connaître le panorama et typologie des médias sociaux .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprendre les tendances et émergences .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analyser l'impact du Web 2.0 sur la communication.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Découvrir le métier de community manager</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appréhender le poste et son évolution .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier le profil type .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connaître les compétences clés.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visualiser les différents types de community manager .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Construire la boîte à outils du community manager</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connaître les outils de veille .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Découvrir les outils de création d'application.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Appréhender les outils de curation.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser les outils de reporting et d'analyse.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en œuvre des outils de gestion et de planification.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Définir une stratégie sur les médias sociaux</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auditer ses besoins pour choisir les plateformes sociales adaptées .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connaître la blogosphère .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Élaborer une stratégie médias sociaux et une stratégie globale .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Passer de la stratégie à l'opérationnel.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Connaître les différents types de communauté .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Distinguer les différents types de membres .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lancer et faire croître une communauté .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprendre les mécanismes d'animation d'une communauté .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Engager et fidéliser une communauté.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Évaluer la performance de ses actions .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprendre la notion de ROI .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir les indicateurs pertinents (quantitatifs et qualitatifs).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser Google Analytics .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réaliser un reporting.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Gérer une situation de crise</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comprendre la définition et la typologie des bad buzz .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Détecter et anticiper un bad buzz ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adopter les bons réflexes .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer un buzz ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments : .....