

INTERNET

Les Fondamentaux (navigation, recherche, communication)

Référence : UWNIEBASE

PLAN DE COURS

Objectifs : Utiliser un navigateur et la messagerie via internet. Naviguer, trouver l'information, le service recherché.	
Prérequis : Connaître l'environnement Windows (gérer ses fichiers, ses fenêtres, utiliser clavier et souris)	
Public : Toute personne amenée à utiliser Internet (consultation, recherche) et une messagerie électronique via Internet.	
Niveau : Débutant	Durée standard : 1 jour
Pédagogie : alternance d'apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
Moyens pédagogiques : un ordinateur multimédia par apprenant, ordinateur et vidéoprojecteur pour l'animateur	Évaluation des acquis : Mise en pratique à l'aide d'exercices en autonomie puis corrigés individuellement et collectivement
Suivi après formation : <ul style="list-style-type: none"> • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur • Un ouvrage de référence (remis en formation) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l'apprenant • Hotline gratuite, illimitée dans le temps (hors programmation et conseil) via notre site web www.groupe-si2a.com 	

Nos plans de cours standards sont adaptables sur demande tant en termes de contenu que de durée : nous contacter

Contenu standard

Les titres en gras feront l'objet de l'évaluation des acquis
La mise en pratique régulière, et dans un délai court, suite à l'action de formation est une condition de réussite

Cocher les OBJECTIFS	
définis lors du tour de table	traités durant la formation
Découvrir Internet	<input type="checkbox"/>
Retracer l'historique - pourquoi Internet ?	<input type="checkbox"/>
Identifier les outils pour surfer sur le Web	<input type="checkbox"/>
Lister les principaux services Internet	<input type="checkbox"/>
Définir les rôles d'un Fournisseur d'Accès à Internet (FAI, Provider)	<input type="checkbox"/>
Définir le World Wide Web	<input type="checkbox"/>
Démarrer, choisir son navigateur	<input type="checkbox"/>
Expliquer les notions de nom de domaine	<input type="checkbox"/>
Saisir des adresses de sites Internet	<input type="checkbox"/>
Naviguer avec les liens hypertexte	<input type="checkbox"/>
Utiliser Favoris, liens, page de démarrage et historique	<input type="checkbox"/>
Rechercher des sites Web	<input type="checkbox"/>
Utiliser les moteurs de recherche	<input type="checkbox"/>
Utiliser les opérateurs booléens	<input type="checkbox"/>
Réaliser un téléchargement	<input type="checkbox"/>
Participer à un forum	<input type="checkbox"/>
Utiliser une messagerie électronique	<input type="checkbox"/>
Décrire le fonctionnement de la messagerie électronique	<input type="checkbox"/>
Accéder à une messagerie électronique	<input type="checkbox"/>
Saisir des adresses e-mail	<input type="checkbox"/>
Composer un mail	<input type="checkbox"/>
Consulter, lire, répondre à un mail	<input type="checkbox"/>
Joindre un fichier à un mail	<input type="checkbox"/>
Utiliser le carnet d'adresses et les groupes de contacts	<input type="checkbox"/>
Identifier les risques liés à la sécurité sur internet	<input type="checkbox"/>
Reconnaitre un site sécurisé	<input type="checkbox"/>
Acheter sur internet : le e-commerce	<input type="checkbox"/>
Gérer ses identifiants : choisir ses mots de passe	<input type="checkbox"/>
Expliquer la notion de Phishing	<input type="checkbox"/>
Se protéger des Virus et des malwares	<input type="checkbox"/>
Découvrir les principes des réseaux sociaux	<input type="checkbox"/>

Compléments :



AGENCE CHAMBERY
87, Avenue de Chambéry
73230 SAINT-ALBAN-LEYSSE
www.groupe-si2a.com

Siège Social
AGENCE ANNECY
21, route de Nanfray
CRAN-GEVRIER
74960 ANNECY
Tel : 04 50 69 24 77

AGENCE GRENOBLE
43, Chemin du vieux chêne
38240 MEYLAN
commercial@groupe-si2a.com

