

# INTERNET

## Réseaux sociaux et E-réputation

Référence : UWNRESSOCI

PLAN DE COURS

<b>Objectifs</b> : Personnaliser et à configurer différents réseaux pour une communication efficace – Gérer sa e-réputation : en amont en protégeant sa marque (techniques et astuces), en aval en effectuant une veille efficace et en sachant réagir si besoin (outils et conseils). – Optimiser son référencement naturel grâce aux réseaux sociaux.	
<b>Prérequis</b> : Connaître Windows et savoir naviguer sur Internet, Avoir un compte Facebook et Twitter.	
<b>Public</b> : Responsables de communication qui souhaite développer, administrer et suivre les réseaux sociaux	
<b>Niveau</b> : Débutant	<b>Durée standard</b> : 2 jours
<b>Pédagogie</b> : alternance d’apports théoriques et nombreux exercices de mise en pratique	
<b>Moyens pédagogiques</b> : un ordinateur multimédia par apprenant, ordinateur et vidéoprojecteur pour l’animateur	<b>Évaluation des acquis</b> : Mise en pratique à l’aide d’exercices en autonomie puis corrigés individuellement et collectivement
<b>Suivi après formation</b> : • Certificat de stage • Bilan de formation rempli par le formateur	• Évaluation de satisfaction à chaud remplie par l’apprenant • Un ouvrage (remis en formation)

Nos plans de cours standards sont adaptables sur demande tant en termes de contenu que de durée : nous contacter

### Contenu standard

Les titres en gras feront l'objet de l'évaluation des acquis  
La mise en pratique régulière, et dans un délai court, suite à l'action de formation est une condition de réussite

	Cocher les OBJECTIFS	
	définis lors du tour de table	traités durant la formation
<b>Découvrir les réseaux sociaux et leur intérêt</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lister les différents Réseaux sociaux et leurs communautés.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expliquer l'intérêt d'un réseau par rapport à un autre et faire le bon choix .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en place une stratégie de prévention .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimiser sa e-réputation dans Google.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier la présence minimum dans les différents réseaux sociaux.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir une surveillance de ce qu'on dit de vous sur Internet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mettre en place une veille efficace .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir une pratique en cas de crise pour reprendre le dessus .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer un compte et gérer la configuration .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Définir l'intérêt d'un groupe ou d'une page pour promouvoir sa marque.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comparer et faire une revue des avantages et des inconvénients. ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer une page Facebook efficace pour son entreprise ou son site Internet .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Faire la promotion de sa page en dehors de Facebook.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Identifier les critères qui comptent pour Google avec Facebook.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesurer les retours par les services Google et comprendre les bases du référencement .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utiliser la base de lecture des statistiques dans Google Analytics .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Décrire le principe de base ou référencement.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Twitter efficacement.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rédiger des messages .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Répondre (@), retweeter (RT), utiliser les hash tags (#) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réussir sur Twitter .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Compléments : .....



**AGENCE CHAMBERY**  
87, Avenue de Chambéry  
73230 SAINT-ALBAN-LEYSSE

[www.groupe-si2a.com](http://www.groupe-si2a.com)

**Siège Social**  
**AGENCE ANNECY**  
21, route de Nanfray  
CRAN-GEVRIER  
74960 ANNECY  
Tel : **04 50 69 24 77**

**AGENCE GRENOBLE**  
43, Chemin du vieux chêne  
38240 MEYLAN

[commercial@groupe-si2a.com](mailto:commercial@groupe-si2a.com)

